

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
АДМИНИСТРАЦИЯ ПУГАЧЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 1 г.ПУГАЧЕВА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ИМЕНИ Т.Г. МАЗУРА»

«РАССМОТРЕНО»

на заседании
педагогического совета
Протокол №1 от 28.08.2023

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель директора
по учебно-воспитательной работе
_____ Л.В. Коновалова
«31» августа 2023г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Приказом директора школы
№244 от 31.08.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета «Экономика. Базовый уровень»

для обучающихся 11 класса

г. Пугачев 2023г.

Пояснительная записка

Настоящая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС – 2012), основной образовательной программы среднего общего образования.

Цели освоения предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки.

Цели и задачи экономической подготовки на базовом уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;
- развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;
- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;
- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;
- овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций

Общая характеристика предмета «Экономика»

Реализация Программы в процессе обучения позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета «Экономика» в части формирования обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика». Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Программа способствует тому, что выпускник школы будет компетентен в следующих вопросах:

- понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести различные факторы производства;
- анализировать эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;
- в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;
- в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;
- в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;

- в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста;
- анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;
- в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;
- в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

Место учебного предмета в учебном плане

Программой на изучение курса экономики на базовом уровне в 11 классе выделено 34 часа, из расчета 1 час в неделю.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты освоения предмета «Экономика» отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения предмета «Экономика» на базовом уровне предусматривают:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:

- знать/понимать порядок расчета валового внутреннего продукта, функции денег, банковскую систему, роль Банка России и проводимую им монетарную политику, основные виды налогов, факторы экономического роста.
- уметь приводить примеры: видов инфляции и безработицы, глобальных экономических проблем;
- описывать: инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: причины инфляции и безработицы, принципы международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;

- анализа экономической ситуации в стране;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Содержание курса «Экономика» (базовый уровень) 11 класс

Государство и экономика.

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты.

Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов.

Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги.

Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения.

Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля.

Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контр. работы	Практические работы	
1.1	Предмет макроэкономики	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
1.2	ВВП	3		Решение задач на измерение ВВП. Практическая работа «Измерение ВВП по доходам и расходам»	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
1.3	Экономический рост. Экономический цикл	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
1.4	Денежное обращение	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
1.5	Инфляция	3		Решение задач на определение уровня инфляции	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
1.6	Банковская система	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
1.7	Роль государства в экономике	3		Оценка бюджета государства	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
1.8	Налоги	3			
1.9	Занятость и безработица	3		Уровень безработицы	
1.10	Международная торговля	3			
1.11	Экономика современной России	4			
	Резерв учебного времени	2			
	ИТОГО	34			

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема урока	Количество часов		Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы		
1	Микроэкономика.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed380a
2	Предмет макроэкономики.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed380a
3	Валовой внутренний продукт.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed380a
4	Номинальный и реальный ВВП.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed380a
5	Решение задач на измерение ВВП.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed380a
6	Экономический рост	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed380a
7	Экономический цикл.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed380a
8	Что стоит за снижением темпов экономического роста в конце XX в.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed380a

9	Денежное обращение.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed380a
10	Функции денег.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed380a
11	Ликвидность.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed380a
12	Инфляция.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed380a
13	Социально-экономические последствия инфляции.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
14	Решение задач .	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
15	Банковская система в России.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
16	Монетарная политика банка России.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
17	Роль государства в экономике.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
18	Бюджетно-налоговая политика государства.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62

19	Оценка бюджета государства	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
20	Налоги.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
21 - 22	Системы налогообложения.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
23	Занятость и безработица.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
24	Уровень безработицы.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
25	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
26	Международная торговля.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
27	Государственная политика в области международной торговли.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
28	Валютный рынок	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62
29 -30	Экономика современной России	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41cf62

31	Повторительно-обобщающий урок	1			
32	Итоговый урок по курсу	1			
33-34	Резерв	1			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Липсиц В.И. Хрестоматия по экономике для учащихся 10 -11 класса общеобразовательной школы - <http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/>.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Королева Г.Э Экономика. Рабочая программа. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2017.

Королева Г.Э. Экономика Методическое пособие. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2016. 3. Г.Э Королева,

Черкасова В.А. Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики <http://www.ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/>

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

<http://www.ecsocman.edu.ru> – образовательный портал «Экономика, социология - менеджмент»;

<http://www.akdi.ru> – агентство консультаций и деловой информации «Экономика»

<http://www.eeg.ru> – макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации;

<http://www.vedi.ru/statbase.htm#1> – макроэкономическая статистика России на сайте аналитической лаборатории «Веди»;

<http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html> – аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки;

<http://www.online.ru/sp/iet/trends/> – обзоры состояния экономики России на сайте **Института** экономики переходного периода;

<http://www.exin.ru/test/doc.html> – аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института;

<http://referats-tv.stars.ru/link/> – перечень информационных ресурсов Интернета (в том числе по экономике) в помощь учащимся;

Библиотека Либертариума <http://www.libertarium.ru/libertarium/library> – представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, других авторов, несколько сборников, а также отдельные статьи;

Библиотека на сайте Europrimex Corp.

http://www.europrimex.com/education/center_line.htm – On-line-учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса;

E-Management <http://e-management.newmail.ru/> — полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии;

Институт экономики переходного периода

<http://www.iet.ru/> – книги, статьи по проблемам экономики переходного периода:

Marketing

<http://www.marketing.spb.ru/> — сайт, посвященный вопросам маркетинга: учебные пособия, монографии, статьи, программное обеспечение, конференции маркетологов;

Библиотека ЦОК

Рабочая программа ориентирована на применение в образовательном процессе учебно-методического комплекта Г. Э. Королевой, Т. В. Бурмистровой «Экономика. 10-11 классы».